



Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

Anne Fechner

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

Anne Fechner

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition)

Anne Fechner

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Berufsakademie Welfenakademie Braunschweig, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Führung von Marken ist heute einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren eines Unternehmens. In den letzten Jahren wurde deshalb verstärkt im Bereich der Markenführung geforscht und es wurden zahlreiche Bücher verfasst. Dennoch wird die Bedeutung der Marke noch immer oftmals unterschätzt.

Ziel dieser Arbeit ist es, Strategien und Techniken der Markenführung darzustellen. Diese Darstellung wird am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli erfolgen, um stets eine Gegenüberstellung von Theorie und Praxis zu gewährleisten.

Bei der Bearbeitung der Thematik „Strategie und Technik der Markenführung –am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli“ werden zunächst grundsätzliche Gesichtspunkte im Hinblick auf Marken dargestellt. Nachdem die grundsätzlichen Aspekte abgebildet wurden, wird im folgenden Abschnitt der Arbeit auf die aktuellen wettbewerbs-, abnehmer- und unternehmensbezogenen Rahmenbedingungen der Markenführung eingegangen

Kern der Ausführungen der darauffolgenden Kapitel stellen die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke dar.

Vorerst steht demnach die Markenidentität als Basis einer erfolgreichen Markenführung im Mittelpunkt.

Im Anschluss an die Betrachtung der Markenidentität, wird die Markenpositionierung untersucht.

Die Betrachtung des Markenimages erfolgt im Rahmen des nächsten Abschnitts. Entsprechend der vorherigen Abschnitte wird auch der Begriff des Images vorab definiert.

Nachdem die wesentlichen Elemente der Struktur der Marke betrachtet wurden, wird im Rahmen dieser Arbeit auf die Markenstrategien des horizontalen Wettbewerbs eingegangen.

 [Download Strategie und Technik der Markenführung: Am Beisp ...pdf](#)

 [Read Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Bei ...pdf](#)

Download and Read Free Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) Anne Fechner

From reader reviews:

Christopher Mills:

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. We recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The author giving his/her effort to set every word into pleasure arrangement in writing Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) yet doesn't forget the main point, giving the reader the hottest and also based confirm resource information that maybe you can be one of it. This great information can certainly drawn you into new stage of crucial considering.

Kristen Self:

Your reading sixth sense will not betray an individual, why because this Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) e-book written by well-known writer who knows well how to make book which can be understand by anyone who also read the book. Written inside good manner for you, dripping every ideas and creating skill only for eliminate your own personal hunger then you still doubt Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) as good book but not only by the cover but also from the content. This is one e-book that can break don't evaluate book by its cover, so do you still needing a different sixth sense to pick this particular!? Oh come on your examining sixth sense already told you so why you have to listening to another sixth sense.

Pat Billings:

Is it you who having spare time after that spend it whole day by watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something totally new? This Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) can be the respond to, oh how comes? The new book you know. You are thus out of date, spending your free time by reading in this brand new era is common not a geek activity. So what these books have than the others?

Delois Dionisio:

As a university student exactly feel bored to help reading. If their teacher expected them to go to the library or to make summary for some guide, they are complained. Just minor students that has reading's heart or real their pastime. They just do what the educator want, like asked to the library. They go to there but nothing reading critically. Any students feel that studying is not important, boring in addition to can't see colorful photos on there. Yeah, it is for being complicated. Book is very important for you personally. As we know that on this time, many ways to get whatever we would like. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli

(German Edition) can make you truly feel more interested to read.

**Download and Read Online Strategie und Technik der
Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German
Edition) Anne Fechner #A9076GHRUFC**

Read Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner for online ebook

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner books to read online.

Online Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner ebook PDF download

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner Doc

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner Mobipocket

Strategie und Technik der Markenführung: Am Beispiel der Süßwarenmarke Trolli (German Edition) by Anne Fechner EPub