



Aktive und Passive Positionierung (German Edition)

Christoph Elsser

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aktive und Passive Positionierung (German Edition)

Christoph Elsser

Aktive und Passive Positionierung (German Edition) Christoph Elsser

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein (FH Ludwigshafen), Veranstaltung: Marketingplanung & -controlling, Sprache: Deutsch, Abstract: Wer sind wir? Wofür stehen wir? Wohin wollen wir? Was versprechen wir? Wie differenzieren wir uns von unserem Wettbewerb? Wen wollen wir erreichen? Wie können wir Erwartungen unserer Zielgruppen passgenau spiegeln und uns dabei trotzdem treu bleiben? Eine Vielzahl von grundlegenden Fragen, die sich heutzutage so gut wie alle Unternehmen, ob im Konsumgüter-, Handelsgüter-, Dienstleistungs- oder im Non-Profit-Bereich, stellen müssen.

Die Märkte von heute zeichnen sich durch eine weitgehende Sättigung aus. Dem Verbraucher stehen eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen gegenüber, die sich voneinander kaum unterscheiden. Die Produkte auf diesen Märkten sind allgemein ausgereift und weisen kaum noch einzigartige oder innovative Eigenschaften auf. Durch die geringen Qualitätsunterschiede der Angebote, werden die Leistungen der Unternehmen für Konsumenten zunehmend austauschbar. Es ist deshalb Aufgabe des Marketing-Managements eines Unternehmens sich systematisch mit den gesellschaftlichen, technischen und ökonomischen Veränderungen und Trends zu befassen, um für das eigene Produkt bzw. die eigene Marke eine einzigartige, werthaltige und zukunftssichere Marktposition zu schaffen. Es ist also notwendig, sich am Markt zu positionieren.

Diez erklärt Positionierung wie folgt: „Unter Positionierung ist die gewünschte Verankerung eines Unternehmens oder einer Marke in den Köpfen der Konsumenten zu verstehen (Sollpositionierung). Sie erfolgt dabei immer in Abgrenzung zum Wettbewerb. Inhaltlich erfolgt die Positionierung anhand einer kommunikativen Leitidee, welche die Einheit der Kommunikationsbotschaften sicherstellen soll und in die sich alle weiteren Aussagen des Unternehmens integrieren lassen müssen“

Die Positionierung eines Produkts, einer Marke oder eines Unternehmens kann man auch als eine Standortzielbestimmung bezeichnen, die ein Unternehmen im jeweils relevanten Markt zu erreichen versucht. Diese Soll-position wird dadurch erreicht, dass spezifische Merkmalsdimensionen angenommen werden, immer unter Beachtung der Position befindlicher Wettbewerber auf dem Markt. Nach Festlegung dieser Positionierung sind alle Maßnahmen des Marketing-Mix gezielt an dieser Leitidee auszurichten.

 [Download Aktive und Passive Positionierung \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Aktive und Passive Positionierung \(German Editio ...pdf](#)

Download and Read Free Online Aktive und Passive Positionierung (German Edition) Christoph Elsser

From reader reviews:

Jimmy Dietz:

Why don't make it to be your habit? Right now, try to prepare your time to do the important act, like looking for your favorite guide and reading a guide. Beside you can solve your long lasting problem; you can add your knowledge by the guide entitled Aktive und Passive Positionierung (German Edition). Try to make book Aktive und Passive Positionierung (German Edition) as your pal. It means that it can to become your friend when you truly feel alone and beside those of course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated for yourself. The book makes you far more confidence because you can know every thing by the book. So , we should make new experience as well as knowledge with this book.

Brian Nelson:

Reading a reserve can be one of a lot of activity that everyone in the world loves. Do you like reading book thus. There are a lot of reasons why people like it. First reading a book will give you a lot of new facts. When you read a publication you will get new information because book is one of various ways to share the information or even their idea. Second, reading through a book will make anyone more imaginative. When you reading a book especially fictional works book the author will bring someone to imagine the story how the character types do it anything. Third, you are able to share your knowledge to other people. When you read this Aktive und Passive Positionierung (German Edition), you can tells your family, friends and soon about yours guide. Your knowledge can inspire the others, make them reading a book.

Elaine Woodring:

People live in this new day of lifestyle always try to and must have the free time or they will get lots of stress from both way of life and work. So , when we ask do people have extra time, we will say absolutely indeed. People is human not a robot. Then we question again, what kind of activity do you possess when the spare time coming to an individual of course your answer will unlimited right. Then ever try this one, reading ebooks. It can be your alternative within spending your spare time, the book you have read is usually Aktive und Passive Positionierung (German Edition).

Raul Miller:

On this era which is the greater man or who has ability in doing something more are more precious than other. Do you want to become among it? It is just simple solution to have that. What you should do is just spending your time not very much but quite enough to get a look at some books. Among the books in the top listing in your reading list is Aktive und Passive Positionierung (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning out to be precious person. By looking up and review this guide you can get many advantages.

**Download and Read Online Aktive und Passive Positionierung
(German Edition) Christoph Elsser #1IYQOLHXJ8E**

Read Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser for online ebook

Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser books to read online.

Online Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser ebook PDF download

Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser Doc

Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser Mobipocket

Aktive und Passive Positionierung (German Edition) by Christoph Elsser EPub