



Die Reputationswirkung von CSR-Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition)

Erik Enge

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition)

Erik Enge

Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) Erik Enge

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Friedrich-Schiller-Universität Jena (Lehrstuhl Grundlagen der medialen Kommunikation und der Medienwirkung), Veranstaltung: Medienwirkung, Sprache: Deutsch, Abstract: In den vergangenen Jahren hat die öffentliche Auseinandersetzung mit sozialen und ökologischen Fragestellungen enorm an Bedeutung gewonnen. Dies drückt sich nicht nur durch die gesteigerte politische und öffentliche Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit, sondern auch im Konsumverhalten der Verbraucher aus. Die Beliebtheit von Bio- und Fairtrade- Produkten zeigt, dass für die Konsumenten heute nicht mehr nur die Qualität oder der Preis eines Produktes relevant sind, sondern die gesamte Wertschöpfungskette in die Kaufentscheidung miteinbezogen wird.

Diesen Umstand haben viele Unternehmen erkannt und verfolgen daher seit einiger Zeit unternehmerische Gesellschaftsverantwortung als Teil ihrer Public Relations- Strategie. Unter dem Begriff Corporate Social Responsibility (kurz CSR) versammeln sich hierbei alle freiwilligen unternehmerischen Tätigkeiten, die zu einer nachhaltigen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung beitragen und über die gesetzlichen Forderungen. Ganz im Sinne des alten PR- Wahlspruchs „Tue Gutes und rede darüber“ zielen CSR- Kampagnen darauf ab, die Einstellung der Konsumenten gegenüber den Unternehmen positiv zu beeinflussen. Es wird dabei nicht mehr nur nach dem finanziellen Nutzen eines CSR- Engagements gefragt, sondern als Möglichkeit des Aufbaus oder der Pflege einer guten Unternehmensreputation erkannt. An dieser Stelle stellt sich die kommunikationswissenschaftliche Forschungsfrage: Welchen Einfluss haben CSR- Kampagnen auf die Einstellung derer Rezipienten?

Dieser Frage möchte ich in der folgenden Arbeit mit Hilfe des innerhalb der Persuasionsforschung populären Elaboration Likelihood Models (ELM) nachgehen. Es soll aufgezeigt werden, welche Einflussfaktoren dazu führen, dass sich die Einstellung der Rezipienten von CSR- Kampagnen gegenüber dem jeweiligen Unternehmen positiv verändern und wenn nicht, auf welche Gründe dies zurückzuführen ist.

 [Download Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in A ...pdf](#)

 [Read Online Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) Erik Enge

From reader reviews:

Ellen Jones:

This book untitled Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) to be one of several books that best seller in this year, honestly, that is because when you read this reserve you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this specific book in the book shop or you can order it by means of online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you easier to read this book, since you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason to your account to past this publication from your list.

Kim Armstrong:

The book Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading some sort of book. The author style to spell out the idea is very unique. In the event you try to find new book to see, this book very ideal to you. The book Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) is much recommended to you to read. You can also get the e-book from official web site, so you can quickly to read the book.

Patricia Baker:

Your reading sixth sense will not betray you, why because this Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) guide written by well-known writer who knows well how to make book that could be understand by anyone who also read the book. Written throughout good manner for you, dripping every ideas and producing skill only for eliminate your hunger then you still skepticism Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) as good book but not only by the cover but also by the content. This is one reserve that can break don't ascertain book by its include, so do you still needing a different sixth sense to pick this specific!? Oh come on your examining sixth sense already alerted you so why you have to listening to another sixth sense.

Joyce Hynes:

As we know that book is significant thing to add our understanding for everything. By a e-book we can know everything you want. A book is a group of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year had been exactly added. This reserve Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) was filled with regards to science. Spend your spare time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has several feel when they reading a book. If you know how big selling point of a book, you can experience enjoy to read a reserve. In the modern era like right now, many ways to get book which you wanted.

Download and Read Online Die Reputationswirkung von CSR-Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) Erik Enge #2CO6UXKEZDV

Read Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge for online ebook

Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge books to read online.

Online Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge ebook PDF download

Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge Doc

Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge Mobipocket

Die Reputationswirkung von CSR- Kommunikation in Abhängigkeit von Elaboration Likelihood (German Edition) by Erik Enge EPub