



App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition)

Matthias Krieg

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition)

Matthias Krieg

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) Matthias Krieg

Wenn du kein iPhone hast, dann hast du kein iPhone. Ein Werbeslogan aus dem Hause Apple Inc. der sich einprägt. Das amerikanische Unternehmen mit dem angebissenen Apfel als Logo spielt dabei auf die Einzigartigkeit seines Smartphones an, was nicht selten zu langwierigen Diskussionen über iPhone oder Android führt. Mit dem alternativen Betriebssystem Android zählt der Hersteller Google aktuell als stärkster Mitbewerber in dem Markt der Smartphones zu Apple. Besitzer eines der modernen Mobiltelefone sehen hier meist Schwarz oder Weiß, so dass in den hoch emotionalen Auseinandersetzungen und Diskussionen die eigene Smartphone- Marke bis auf das letzte Argument geschützt wird. Eine Gruppe von Forschern um Tiffany Barnett White kam zu dem Ergebnis, dass Nutzer eine so enge Bindung zu einer Marke aufbauen, dass sie negative Äußerungen über diese mit dem Gefühl des persönlichen Scheiterns gleichsetzen. Das Phänomen der Kundenbindung zwingt Apple und App-Entwickler zu einer Art Symbiose. Da es auch einem innovationsstarken Unternehmen wie Apple nicht möglich ist alles selbst zu entwickeln, wird vor allem bei dem Angebot von Zusatzprogrammen (Apps) auf Dritte Entwickler zurückgegriffen. App-Entwickler hingegen profitieren von der bestehenden Kundenbindung die bereits aus dem Vertrauen zwischen Konsumenten und der Marke Apple entstanden ist. Dabei werden Hürden, wie die Apple Guidelines, gerne in Kauf genommen. Am Ende gewinnt der Kunde. Dieser kann sich sein Smartphone (iPhone) oder seinen Tablet-Computer (iPad) aus dem reichlichen App-Angeboten individuell zusammenstellen. Das iPhone und das iPad (allgemein iDevices genannt) ermöglichen den Marketing-Experten durch das so genannten App-Marketing völlig neue Möglichkeiten. Mit Hilfe von Apps (kurz für Application) können Dritte eigene Anwendungen erstellen und buhlen über den App Store, Android Market etc. um neue Kundengruppen. Durch eine Umfrage einer österreichischen Tageszeitung lässt sich belegen, dass mobile Anwendungen aus Sicht der Anbieter vor allem in den Bereichen Kundenbindung, Imagepflege, das Erschließen neuer Kunden-/Käufergruppen und Umsatzsteigerung eingesetzt werden. Dass dabei die Kundenbindung an erster Stelle genannt wurde bekräftigt die Themenauswahl. Bemüht man die gängigen Suchmaschinen im Internet oder recherchiert in Fachliteratur nach mobilen Anwendungen, lässt sich sehr viel über deren Entwicklung finden. Selten bis keine Ergebnisse erhält man jedoch über die verschiedenen Strategien zur Vermarktung, Kundengewinnung und Kundenbindung mit Hilfe solcher Apps. Dabei ist genau das die Voraussetzung für jedes gute Konzept und somit grundlegend für die App-Entwicklung. Deshalb soll diese Arbeit zeigen, wie man über die Markenbindung beim Smartphone letztendlich auch eine Kundenbindung für die App-Anbieter erreicht. Das Thema dieser Arbeit findet vor allem in der Praxis einen starken Bezug. Denn die kleinen Programme werden hauptsächlich als Instrument der Kundenbindung oder Kaufanbahnung genutzt. Die App Leerlauf soll eine Lücke im Bereich des App-Marketings füllen und dadurch verschiedene Anreize schaffen eine App als Kundenbindungsinstrument einzusetzen.

 [Download App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Er ...pdf](#)

 [Read Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: ...pdf](#)

Download and Read Free Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) Matthias Krieg

From reader reviews:

Benjamin Aldridge:

This App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) book is not really ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book is usually information inside this reserve incredible fresh, you will get info which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This specific App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) without we recognize teach the one who reading through it become critical in imagining and analyzing. Don't be worry App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) can bring when you are and not make your bag space or bookshelves' turn into full because you can have it with your lovely laptop even cell phone. This App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) having great arrangement in word and layout, so you will not really feel uninterested in reading.

Edward Avelar:

This App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) is completely new way for you who has interest to look for some information since it relief your hunger details. Getting deeper you into it getting knowledge more you know otherwise you who still having small amount of digest in reading this App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) can be the light food for you personally because the information inside this book is easy to get through anyone. These books create itself in the form that is reachable by anyone, that's why I mean in the e-book type. People who think that in publication form make them feel tired even dizzy this book is the answer. So you cannot find any in reading a book especially this one. You can find actually looking for. It should be here for anyone. So , don't miss this! Just read this e-book variety for your better life as well as knowledge.

Patricia Northcutt:

As a scholar exactly feel bored for you to reading. If their teacher expected them to go to the library or to make summary for some guide, they are complained. Just tiny students that has reading's internal or real their interest. They just do what the instructor want, like asked to go to the library. They go to presently there but nothing reading very seriously. Any students feel that examining is not important, boring and can't see colorful photos on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important for you personally. As we know that on this period, many ways to get whatever we want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. So , this App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) can make you really feel more interested to read.

Herman Hernandez:

Some people said that they feel weary when they reading a e-book. They are directly felt it when they get a half elements of the book. You can choose the particular book App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your current skill of reading skill is developing when you like reading. Try to choose straightforward book to make you enjoy to read it and mingle the feeling about book and looking at especially. It is to be very first opinion for you to like to open a book and go through it. Beside that the publication App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) can to be a newly purchased friend when you're experience alone and confuse using what must you're doing of their time.

Download and Read Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) Matthias Krieg #0J1HABOS4NE

Read App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg for online ebook

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg books to read online.

Online App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg ebook PDF download

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg Doc

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg Mobipocket

App-Marketing als Instrument zur Kundenbindung: Erklärt an der App "Leerlauf" für das iPhone und iPad (German Edition) by Matthias Krieg EPub