



# Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition)

*Michael Schmitz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition)

Michael Schmitz

## Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität Trier (Marketing und Handel), Veranstaltung: Neuere Entwicklungen im Internationalen Marketing - Perspektiven des strategischen marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] In

seinem Aufsatz „The globalization of markets“ schreibt er: „Companies must learn to operate as if the world were one large market – ignoring superficial regional and national differences.“<sup>1</sup> Er postulierte damit das Ende der multinationalen Unternehmen, die sich auf einige wenige ausländische Märkte spezialisierten, und den Siegeszug der globalen Unternehmen, die keine länderspezifischen Strategien verfolgen und jede Region dieser Welt als potentiellen Markt, für ihre zum Teil standardisierten Produkte und Prozesse, ansehen.

Die Frage stellt sich, wie kam bzw. kommt es zu dieser Entwicklung? Wie kommt es, dass man in Bangkok deutsche Mettwurst und in Kathmandu „german bread“ kaufen kann? Woher kommt der Begriff „Nike kids“? Wieso versuchen, wie zur Zeit bei der Fußball Weltmeisterschaft zu beobachten, viele JapanerInnen, ChinesenInnen und SüdkoreanerInnen ihr Aussehen, z.B. durch blond gefärbte Haare, eingenähte Augenlider und europäische Kleidung, an das der Europäer anzupassen.

Wie kommt es, dass in den Fußballarenen in Japan und Südkorea dieselben Werbebanner von Unternehmen zu sehen sind, die wir auch in Europa gewöhnt sind?

Dies sind nur einige Beispielfragen, die zeigen, dass die heutige informations- und kommunikationsbasierte Welt grenzenloser denn je ist und ähnliche Verbrauchergruppen überall auf der Welt zu finden sind.

Die vorliegende Arbeit erhebt nicht den Anspruch zu klären, ob sich zuerst Globalisierungstendenzen der Unternehmen oder Homogenisierungstendenzen des Käuferverhaltens entwickelt haben. Es geht mir viel mehr darum, die Angleichung von Verbraucherverhalten, u.a. bedingt durch Globalisierungsstrategien

der Angebotsseite, und deren Auswirkungen auf die Unternehmen, vor allem in Europa darzulegen.

Im folgenden werden kurz die Rahmenbedingungen für Homogenisierungstendenzen und deren Implikationen auf die Strategien der Unternehmen erläutert. Ein Fokus liegt dabei auf Life-Style-Analysen, als ein neues und strategieunterstützendes Marktforschungsinstrument für Unternehmen in Europa. Sodann folgt ein Ausblick auf die Perspektiven und Risiken, die sich für Unternehmen anhand dieser Tendenzen bieten. Zum Abschluss sollen ausgesuchte Fallbeispiele aus der Textilbranche aufzeigen, wie Unternehmen diese Entwicklung erfolgreich, vor allem in Europa, nutzen.

<sup>1</sup> Levitt, Theodore: The globalization of markets“, in Harvard Business Review, 20. Jg., 1983, Nr.5, S 92.

 [Download Homogenisierung des Käuferverhaltens \(German Edit ...pdf](#)

 [Read Online Homogenisierung des Käuferverhaltens \(German Ed ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Angela Hampton:**

This Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) are reliable for you who want to be described as a successful person, why. The explanation of this Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) can be one of several great books you must have is usually giving you more than just simple examining food but feed a person with information that maybe will shock your preceding knowledge. This book is definitely handy, you can bring it all over the place and whenever your conditions in the e-book and printed people. Beside that this Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you test of critical thinking that could it useful in your day action. So , let's have it appreciate reading.

#### **Fred Martinez:**

A lot of people always spent their free time to vacation or go to the outside with them friends and family or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, as well as playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity that is look different you can read a book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book that you simply read you can spent 24 hours a day to reading a book. The book Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) it is very good to read. There are a lot of people that recommended this book. These were enjoying reading this book. In the event you did not have enough space to bring this book you can buy often the e-book. You can m0ore quickly to read this book from the smart phone. The price is not very costly but this book has high quality.

#### **Joseph Bateman:**

This Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) is great e-book for you because the content which is full of information for you who have always deal with world and possess to make decision every minute. This particular book reveal it information accurately using great coordinate word or we can point out no rambling sentences inside. So if you are read it hurriedly you can have whole information in it. Doesn't mean it only will give you straight forward sentences but difficult core information with attractive delivering sentences. Having Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) in your hand like having the world in your arm, data in it is not ridiculous one particular. We can say that no e-book that offer you world in ten or fifteen tiny right but this book already do that. So , it is good reading book. Hey Mr. and Mrs. busy do you still doubt this?

#### **Marjorie Thompson:**

As a scholar exactly feel bored for you to reading. If their teacher questioned them to go to the library or make summary for some book, they are complained. Just tiny students that has reading's internal or real their interest. They just do what the professor want, like asked to go to the library. They go to at this time there but nothing reading really. Any students feel that reading is not important, boring along with can't see colorful

pics on there. Yeah, it is for being complicated. Book is very important for you. As we know that on this era, many ways to get whatever we would like. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. So , this Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) can make you really feel more interested to read.

**Download and Read Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz #PZ76X2KIFUO**

## **Read Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz for online ebook**

Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz books to read online.

### **Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz ebook PDF download**

#### **Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Doc**

**Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Mobipocket**

**Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz EPub**