



Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition)

Anna Mölle

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition)

Anna Mölle

Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) Anna Mölle

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Werbewirkungsforschung, Sprache: Deutsch, Abstract: Auf Plakaten in der ganzen Stadt oder in Werbeanzeigen in Zeitschriften: überall lächeln uns die leicht bekleideten Models verschiedener Modehersteller entgegen, oft in Überlebensgröße und dafür mit umso weniger Stoff am Körper. Im aktuellen Werbespot von Langnese räkelt sich Eva Longoria lasziv in einem Sessel, beobachtet durch ein Schlüsselloch ein Paar beim Liebesspiel und beißt dann verführerisch in ihr Magnum Temptation. Und wer erinnert sich nicht an die zahlreichen Werbespots von Herbal Essences, in denen regelmäßig die Verwenderin des Shampoos unter der Dusche regel-rechte Lustexplosionen erlebt. Überall in der Werbung begegnen uns Beispiele für die Verwendung von erotischen Stimuli, Sex ist aus der Werbung nicht mehr wegzudenken. Doch was versprechen sich Werbetreibende von der Verwendung solcher Reize? Und wie wirkt Sex in der Werbung letztendlich auf den Rezipienten? Mit diesen Fragen beschäftigt sich die vorliegende Arbeit. Hierzu erfolgt zunächst in Kapitel 2 ein Definitionsversuch des Phänomens Erotik in der Werbung. Es wird versucht zu bestimmen, was überhaupt unter Erotik in der Werbung verstanden werden kann und wo in diesem Zusammenhang Definitionsprobleme auftauchen. Im Anschluss daran soll in Kapitel 3 analysiert werden, was die Gründe für die Verwendung von Sex in der Werbung sind. Was ist in diesem Zusammenhang die Motivation der Werbetreibenden und welche Wirkungen erwarten sie beim Rezipienten? Kapitel 4 gibt dann einen Überblick über die tatsächliche Verbreitung von erotischen Reizen in der Werbung. Hat diese in der Vergangenheit zugenommen und stimmt es, dass fast jede Marke heute mit nackter Haut wirbt? Erst wenn diese Grundlage geschaffen ist, kann in Kapitel 5 auf die Wirkung von erotischen Stimuli eingegangen werden. Hierbei soll ein Blick in die Werbepaxis geworfen werden, um herauszufinden, welche Wirkung Werbepraktiker derartigen Reizen zusprechen. Es werden dann zwei Studien als Grundlage genommen, um aus wissenschaftlicher Sicht zu prüfen, inwieweit diese Reize Einfluss auf die Steigerung der Aufmerksamkeit, die Erinnerung und die Bewertung der jeweiligen Werbung haben. Inwieweit also „Sex sells“.

 [Download Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? \(G ...pdf](#)

 [Read Online Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) Anna Mölle

From reader reviews:

Richard Twombly:

What do you consider book? It is just for students since they are still students or this for all people in the world, the actual best subject for that? Only you can be answered for that question above. Every person has diverse personality and hobby per other. Don't to be pressured someone or something that they don't wish do that. You must know how great along with important the book Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition). All type of book is it possible to see on many resources. You can look for the internet sources or other social media.

Jason Nunez:

Here thing why this particular Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) are different and trustworthy to be yours. First of all examining a book is good but it depends in the content of it which is the content is as scrumptious as food or not. Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any publication out there but there is no reserve that similar with Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition). It gives you thrill reading journey, its open up your own eyes about the thing which happened in the world which is might be can be happened around you. You can easily bring everywhere like in park your car, café, or even in your approach home by train. When you are having difficulties in bringing the published book maybe the form of Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) in e-book can be your choice.

Jonathan McLean:

Playing with family in the park, coming to see the ocean world or hanging out with pals is thing that usually you have done when you have spare time, after that why you don't try point that really opposite from that. One activity that make you not experiencing tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition info. Even you love Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition), you are able to enjoy both. It is excellent combination right, you still wish to miss it? What kind of hangout type is it? Oh can happen its mind hangout people. What? Still don't get it, oh come on its referred to as reading friends.

Jeff Sanchez:

A number of people said that they feel fed up when they reading a publication. They are directly felt the item when they get a half portions of the book. You can choose the actual book Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) to make your own personal reading is interesting. Your current skill of reading ability is developing when you similar to reading. Try to choose straightforward book to make you enjoy to study it and mingle the sensation about book and looking at especially. It is to be initially opinion for you to like to available a book and study it. Beside that the reserve Erotische Werbung: Wie wirken

sexuelle Stimuli? (German Edition) can to be your new friend when you're feel alone and confuse using what must you're doing of these time.

Download and Read Online Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) Anna Mölle #6O2BQSHZDC8

Read Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle for online ebook

Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle books to read online.

Online Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle ebook PDF download

Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle Doc

Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle Mobipocket

Erotische Werbung: Wie wirken sexuelle Stimuli? (German Edition) by Anna Mölle EPub