



**Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung  
unter demographischen Gesichtspunkten,  
Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von  
Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German  
Edition)**

*Ingo Paulus*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition)

*Ingo Paulus*

## **Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) Ingo Paulus**

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,0, Hochschule Mittweida (FH) (Institut für Medien), 118 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die deutsche Wirtschaft ist geprägt von der Rezession vergangener Jahre, andauernder Konsumflaute sowie drastischen Umsatzeinbrüchen. Gleichzeitig vollzieht sich in der deutschen Gesellschaft ein grundlegender Strukturwandel: Wir Deutschen werden immer älter und vor allem weniger. Langfristig verlieren traditionelle Zielgruppenausrichtungen (insbesondere die Gruppe der 14 bis 49-Jährigen) an Bedeutung. Anstatt auf den gesellschaftlichen Wandel zu reagieren, neue Absatzmärkte zu erschließen und der anhaltenden wirtschaftlichen Flaute auf diese Weise zu begegnen, warten die meisten Unternehmen auf bessere Zeiten. Zwar ist im Jahr 2004 mit einem positiven Wirtschaftswachstum zu rechnen, die Einbußen der letzten Jahre können allerdings nicht wettgemacht werden. Für einen nachhaltigen Aufschwung der Wirtschaftsleistung wären gesteigerte Konsumausgaben der Bevölkerung nötig, die jedoch bis heute ausbleiben. Die Angst um den Arbeitsplatz und steigende Preise blockieren private Investitionen. Slogans wie „Geiz ist geil“ oder „Kaufen! Marsch, marsch!“ spiegeln die momentane Situation treffend wieder. Die Sparquote ist hoch – mit negativen Auswirkungen vor allem für Unternehmen mit werbeintensiven Produkten und damit für die gesamte Werbewirtschaft: Die Werbeetats bleiben auf niedrigem Niveau.

Die meisten Unternehmen könnten ihren Absatzerfolg sowohl kurz-, als auch langfristig erhöhen, indem sie schon jetzt auf die gesellschaftlichen Änderungen reagieren und neue Märkte erschließen. Erst wenige Firmen berücksichtigen im Zielgruppen-Marketing bereits den demographischen Wandel. Die, die es dennoch wagen, setzen meist auf Seniorenmarketing und versuchen die so genannten „Best-Ager“, die Zielgruppe der über 50- Jährigen, für sich zu gewinnen. Schon heute zählt ein großer Teil der deutschen Bevölkerung zu dieser Zielgruppe. Für die gesamte Wirtschaft wird sie allerdings erst in den nächsten Jahren und Jahrzehnten entscheidend an Bedeutung gewinnen.

Es existiert in Deutschland jedoch schon heute eine Zielgruppe, die bisher kaum beachtet wurde und im Grunde nur darauf wartet, gezielt angesprochen zu werden: Die ausländische Bevölkerung und hier im Speziellen die Deutsch-Türken. Die wenigsten Marketing-Abteilungen sehen in Ausländern auch Konsumenten. Ursache sind vor allem die Unwissenheit um die Zielgruppe an sich, deren Potenziale und bestehende Vorurteile...

 [Download Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter ...pdf](#)

 [Read Online Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unt ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) Ingo Paulus**

---

### **From reader reviews:**

#### **Steven Bourg:**

Nowadays reading books become more and more than want or need but also work as a life style. This reading practice give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book that improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of publication you read, if you want drive more knowledge just go with schooling books but if you want really feel happy read one using theme for entertaining for instance comic or novel. Often the Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) is kind of book which is giving the reader erratic experience.

#### **Dustin Singh:**

Reading a book being new life style in this season; every people loves to learn a book. When you go through a book you can get a great deal of benefit. When you read ebooks, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information on it. The information that you will get depend on what forms of book that you have read. If you wish to get information about your research, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself read a fiction books, this sort of us novel, comics, in addition to soon. The Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) will give you a new experience in examining a book.

#### **Derek McCaleb:**

Many people spending their time frame by playing outside having friends, fun activity along with family or just watching TV all day every day. You can have new activity to shell out your whole day by examining a book. Ugh, do you think reading a book can really hard because you have to bring the book everywhere? It alright you can have the e-book, getting everywhere you want in your Mobile phone. Like Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) which is finding the e-book version. So , try out this book? Let's view.

#### **Steven Jones:**

A lot of people said that they feel fed up when they reading a guide. They are directly felt this when they get a half regions of the book. You can choose often the book Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your own personal skill of reading ability is developing when you similar to reading. Try to choose

straightforward book to make you enjoy you just read it and mingle the feeling about book and looking at especially. It is to be initial opinion for you to like to available a book and go through it. Beside that the reserve Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) can to be your new friend when you're truly feel alone and confuse with what must you're doing of their time.

**Download and Read Online Ausländer als Werbezielgruppe -  
Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten,  
Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung  
für Deutsch-Türken (German Edition) Ingo Paulus  
#OT9FQVRDM38**

## **Read Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus for online ebook**

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus books to read online.

## **Online Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus ebook PDF download**

**Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus Doc**

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus Mobipocket

Ausländer als Werbezielgruppe - Betrachtung unter demographischen Gesichtspunkten, Markterfassung sowie Darstellung am Beispiel von Fernsehwerbung für Deutsch-Türken (German Edition) by Ingo Paulus EPub